

## COMUNICATO STAMPA

**I Giorni della Ricerca - Dal 27 ottobre al 16 novembre**

# **DA 60 ANNI FONDAZIONE AIRC TRASFORMA I RISULTATI DELLA RICERCA SUL CANCRO IN PREVENZIONE, DIAGNOSI E CURA**

*In occasione dei Giorni della Ricerca, **Fondazione AIRC** mobilita la sua community, i cittadini, le istituzioni e i media per sostenere **5.400 ricercatori** al lavoro in 96 istituzioni in tutta Italia per migliorare la **prevenzione, la diagnosi e la cura del cancro**.*

**I Giorni della Ricerca** sono uno degli appuntamenti più attesi del **Sessantesimo** di **Fondazione AIRC**. Fino al 16 novembre AIRC accende i riflettori sull'universo cancro con un ricco programma di iniziative per **informare il pubblico** sui progressi della **ricerca oncologica e raccogliere nuove risorse** da destinare al **lavoro di 5.400 ricercatrici e ricercatori**. Il percorso ha preso il via al Palazzo del Quirinale e prosegue coinvolgendo le trasmissioni televisive e radiofoniche della RAI, i media, le squadre della Serie A e della Nazionale di calcio per arrivare nelle piazze, dove migliaia di volontari, **sabato 8 novembre, distribuiscono i Cioccolatini della Ricerca**, disponibili fino a esaurimento delle scorte anche nelle filiali **Banco BPM**, partner istituzionale, e online su **Amazon.it**.

**CIRCA IL 50% DI CHI SI AMMALA HA ALTE PROBABILITÀ DI GUARIRE GRAZIE ALLA RICERCA AIRC** è il principale finanziatore non profit della ricerca oncologica nel nostro Paese, eroga complessivamente **circa il 70% dei fondi totali destinati alla ricerca competitiva**. Investimenti che contribuiscono a produrre risultati tangibili. Oggi le probabilità di guarigione sono notevolmente aumentate: **il 50% circa delle persone che ricevono una diagnosi può guarire**, recuperando la stessa aspettativa di vita di chi, a parità di età e condizioni, non si è mai ammalato. Tuttavia, l'incidenza di molti tipi di tumore è ancora elevata: lo scorso anno soltanto nel nostro Paese ci sono state oltre **390.000 nuove diagnosi, più di mille al giorno**. Per questo è necessario continuare a investire per **garantire continuità e adeguati finanziamenti al lavoro di medici e ricercatori** impegnati a sviluppare metodi per diagnosi sempre più precoci e trattamenti più efficaci. (Fonte: AIOM, *I numeri del cancro in Italia 2024*)

### **I CIOCCOLATINI DI AIRC: ALLEATI DELLA SALUTE E DELLA RICERCA SUL CANCRO**

Microscopi, vetrini, reagenti, ampole, guanti, pipette e occhiali sono solo alcuni degli strumenti utilizzati dagli **scienziati sostenuti da AIRC**: anche una confezione di **Cioccolatini della Ricerca** può contribuire ad accelerare gli studi, portando nuove e fondamentali risorse ai laboratori. **Sabato 8 novembre** i volontari della Fondazione saranno presenti in circa 2.400 piazze e scuole per distribuire confezioni da 200 grammi di cioccolato fondente firmato Venchi, a fronte di una donazione minima di 15 euro. Un'iniziativa che **fa bene due volte**: alla ricerca e alla salute. Il cioccolato fondente, consumato con moderazione, è infatti un prezioso alleato del benessere.

## COMUNICATO STAMPA

Come è emerso da alcuni studi, il cacao è una buona fonte di flavonoidi, molecole con proprietà antiossidanti e antinfiammatorie, che offrono potenziali effetti positivi alla salute. Insieme ai Cioccolatini sarà consegnata una speciale **Guida** sui traguardi che AIRC ha permesso di raggiungere nei **sessant'anni di impegno** a sostegno della migliore ricerca oncologica. I Cioccolatini saranno disponibili dal 10 novembre anche nelle filiali di **Banco BPM**, partner istituzionale di AIRC, e per tutto il mese online su **Amazon**, per riceverli direttamente a casa.

### LA CURA SI CHIAMA RICERCA. E ANCHE DALILA, MASSIMO ED ELISA

I Giorni della Ricerca vogliono dare un nome e un volto a tutti coloro che sostengono il lavoro dei 5.400 ricercatori finanziati dalla Fondazione. L'immagine di quest'anno è dedicata a tutti i **membri della community AIRC**, rappresentati da **Dalila** (*donatrice e testimone della ricerca*), **Massimo** (*testimone della ricerca*) ed **Elisa** (*ricercatrice e volontaria*), i loro nomi diventano la definizione stessa di cura. Non è facile credere in quel che non si vede e la ricerca sul cancro da molti è ancora percepita come qualcosa di distante e di astratto. **I risultati sono, invece, ben visibili nelle tante persone guarite**, un numero in costante aumento come sottolinea **Massimo**, artista e creativo calabrese che ha superato un linfoma non-Hodgkin: *"Io sono qui proprio grazie a medici e scienziati. Quando nel novembre del 2020 ho ricevuto la diagnosi, in un primo momento ho pensato che tutto fosse finito. Poi ho cercato di razionalizzare e mi sono affidato con fiducia ai medici. Ho scelto di raccontare il mio percorso di malattia perché avevo bisogno di dividerlo per non sentirmi solo. Spero che questo possa aver aiutato altre persone nella mia stessa situazione. È stato un percorso tosto: in certi periodi sembravo un fantasma, ma ho fatto un passo alla volta e oggi che sto bene voglio testimoniare l'importanza di sostenere la ricerca".*

Ricerca che ha un impatto sulla vita di tante persone e ne può cambiare il corso come conferma anche **Dalila**: *"Ho ricevuto la diagnosi di carcinoma mammario triplo negativo a 33 anni, durante la mia seconda gravidanza. Grazie ai progressi della scienza sono diventata mamma e ho superato la malattia, un risultato impensabile solo vent'anni fa. Insieme alla mia famiglia abbiamo scelto di sostenere AIRC con continuità per consentire ai ricercatori di trasformare nel più breve tempo possibile i risultati raggiunti in laboratorio in strumenti di prevenzione, diagnosi e cura".* Ricerca che AIRC alimenta grazie al contributo di circa 20.000 volontari e all'impegno di moltissimi ricercatori, come **Elisa Taiana**, titolare di un progetto, sostenuto nell'ambito del bando "My First AIRC Grant (MFAG)" sul mieloma multiplo presso la Fondazione I.R.C.C.S. Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano. Oltre al lavoro in laboratorio, la dottoressa Taiana ha scelto di impegnarsi anche come volontaria: *"AIRC ha avuto un ruolo fondamentale nel mio percorso di crescita, sia professionale che personale. La prima borsa di studio triennale mi ha consentito di acquisire maturità e indipendenza, e ora grazie al nuovo finanziamento sto costruendo un percorso come ricercatrice indipendente. Con il mio gruppo stiamo studiando la rilevanza funzionale, molecolare e clinica della proteina NNO nel mieloma multiplo. L'obiettivo è riuscire a chiarirne il ruolo patologico nella malattia e il potenziale terapeutico contro di essa".*



## COMUNICATO STAMPA

### I GIORNI DELLA RICERCA: NUMEROSE OCCASIONI PER INFORMARSI E DONARE

Per trasformare nel più breve tempo possibile i risultati della ricerca in metodi di prevenzione, diagnosi e cura sempre più efficaci serve una mobilitazione corale e il contributo di ognuno è fondamentale. **I Giorni della Ricerca sono l'occasione per informarsi e sostenere il lavoro dei ricercatori.**

### DAL 2 AL 9 NOVEMBRE RAI E AIRC CELEBRANO 30 ANNI DI COLLABORAZIONE

Per otto giorni RAI e AIRC uniscono le forze dando vita a una straordinaria **campagna d'informazione** che coinvolge contemporaneamente tv, radio, testate giornalistiche, web e social. Un eccezionale **esempio di servizio pubblico**, iniziato 30 anni fa con le *'Storie al Microscopio'* ideate da **Pippo Baudo**. Una campagna cresciuta nel corso degli anni e che ha fatto entrare nelle case degli italiani la corretta informazione sul tema 'cancro'.

### DAL 7 AL 9, IL 13 E IL 16 NOVEMBRE IL MONDO DEL CALCIO FA UN GOL PER LA RICERCA

I campioni del calcio e le squadre della Serie A Enilive scendono in campo al fianco di AIRC dal 7 al 9 di novembre con **Un Gol per la Ricerca**, invitando tifosi e appassionati a sostenere il lavoro dei ricercatori. L'iniziativa è realizzata con FIGC, Lega Serie A, Enilive e AIA e promossa in collaborazione con RaiSport. Anche **gli Azzurri** daranno il loro importante contributo, schierandosi al fianco di AIRC giovedì 13 e domenica 16 novembre in occasione delle sfide con Moldavia e Norvegia per la Qualificazione ai Mondiali.

### PER TUTTO IL MESE, AIRC SI UNISCE A MOVEMBER PER LA PREVENZIONE AL MASCHILE

**Movember** è un movimento globale nato per promuovere una maggiore consapevolezza dell'importanza delle **sane abitudini per la salute degli uomini**. AIRC ha deciso di unirsi a Movember per sensibilizzare l'opinione pubblica sul ruolo centrale della **prevenzione dei tumori maschili e raccogliere fondi per la ricerca**. Lo scorso anno in Italia sono stati stimati **circa 214.000 nuovi casi di tumore tra gli uomini** e il cancro colpisce circa un uomo su due nel corso della vita. Per contribuire a normalizzare l'informazione e coinvolgere gli uomini sui temi della prevenzione, AIRC lancia la **campagna digital 'Sinonimi & Controlli'**. L'obiettivo è trasformare con ironia un linguaggio di uso quotidiano in uno strumento di sensibilizzazione, invitando gli uomini a prendersi cura della propria salute attraverso i controlli consigliati per le diverse fasce d'età. "Sinonimi & Controlli" è un invito a parlare di prevenzione in modo semplice e autentico, per trasformare la consapevolezza in azione rompendo il tabù che spesso circonda la salute maschile.

### BANCO BPM, PARTNER ISTITUZIONALE, MOBILITA LA SUA RETE PER AIRC

Oltre alla distribuzione e alla promozione dei Cioccolatini della Ricerca, a partire da lunedì 10 novembre, nelle filiali su tutto il territorio, il **partner istituzionale Banco BPM** mobilita tutta la sua rete mettendo a disposizione dei clienti una serie di strumenti bancari digitali – come l'homebanking e la WebApp - dedicati alla raccolta fondi per portare nuove donazioni ai ricercatori AIRC.

## COMUNICATO STAMPA

### LE AZIENDE PARTNER DEI GIORNI DELLA RICERCA

**Eurospin** rinnova il suo impegno a favore della ricerca oncologica. Dal 23 ottobre al 2 novembre, per ogni confezione venduta di mele Golden del Consorzio VIP Val Venosta, disponibili in tutti i supermercati Eurospin, saranno destinati a Fondazione AIRC 0,09 euro per sostenere **progetti per la prevenzione, diagnosi e cura del cancro**. Eurospin si è impegnata a garantire ad AIRC una donazione minima di 30.000 euro.

**Satispay**, l'app gratuita per pagare nei negozi, scambiare denaro con gli amici, acquistare servizi e fare donazioni in modo smart, è a fianco di Fondazione AIRC in occasione della campagna "I Giorni della Ricerca". Per tutto il mese di novembre sarà possibile **donare attraverso l'app Satispay** nella sezione "Donazioni" del menu "Servizi".

**Treedom**, la prima B Corporation italiana che permette di piantare alberi in oltre 15 Paesi nel mondo, contribuendo a migliorare l'ambiente e a sostenere le comunità locali, rinnova il sostegno ad AIRC con **un'iniziativa che coniuga impegno ambientale e ricerca oncologica**. Fino al 30 novembre 2025, su **Treedom.net**, sarà possibile acquistare gli Alberi della Ricerca e insieme dare il proprio contributo ai progressi della ricerca scientifica in campo oncologico. Per ogni Albero sarà devoluto il 15% del ricavato a Fondazione AIRC. Con l'Albero della Memoria, inoltre, sarà possibile dedicare un albero in ricordo di una persona cara, aggiungendo un significato ancora più profondo a questo gesto solidale che fa bene alle persone e al pianeta.

### AIRC.IT: UN FILO DIRETTO PER INFORMARSI E DONARE

Per tutta la durata della campagna il sito **airc.it** si arricchisce di notizie, approfondimenti in tempo reale e aggiornamenti sulle iniziative per consentire al pubblico di informarsi e partecipare. Già da ora possiamo sostenere il lavoro dei ricercatori con una **donazione**:

- con tutte le **carte di credito**, PayPal e PostePay su **airc.it**;
- con **bonifico bancario** su conto corrente dedicato Banco BPM  
IT45E0503401633000000008069;
- chiamando da telefono fisso o inviando uno o più SMS al **numero 45521**;
- su app **Satispay** nella sezione "Donazioni" del menu "Servizi" per tutto il mese di novembre.

---

**Fondazione AIRC. Da 60 anni affrontiamo il cancro. Insieme.** Dal 1965 Fondazione AIRC sostiene con continuità la ricerca indipendente sul cancro con l'obiettivo di trasformare le scoperte scientifiche in cure efficaci. Attraverso un sistema di selezione rigoroso e trasparente, AIRC finanzia le idee più promettenti di ricercatori esperti e giovani talenti in ogni fase della loro carriera, contribuendo così ad aumentare del 54% il numero di persone che hanno superato il cancro (*dato a 10 anni dalla diagnosi di cancro tra il 2010 e 2020*). In questi sei decenni, ha destinato circa 2,5 miliardi di euro a migliaia di progetti di ricerca, supportando oggi il lavoro di circa 5.400 ricercatori attivi in 96 istituti prevalentemente pubblici del nostro Paese. Una comunità composta da 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20.000 volontari e 17 Comitati e uffici regionali garantisce una presenza capillare sul territorio. Parte integrante del mondo AIRC è IFOM, l'Istituto di Oncologia Molecolare della Fondazione, punto di riferimento internazionale che richiama studiosi da tutto il



## COMUNICATO STAMPA

mondo. AIRC inoltre diffonde la cultura della prevenzione e i risultati della ricerca in scuole, università, aziende e sui media. Informazioni e approfondimenti su [airc.it](https://www.airc.it). *Dati aggiornati a gennaio 2025.*

---

Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale

[airc.it](https://www.airc.it)

